



Harald F. O. von Kortzfleisch, Rüdiger H. Jung und Markus Nüttgens
(Hrsg.)

Web 2.0 für KMU-Netzwerke

Ein gestaltungsorientierter Ansatz zur Steigerung der Innovation
und Selbstorganisation von Unternehmensverbänden

Reihe „**Management mediengestützter Dienstleistungsinnovationen**“,
Band 1

Herausgegeben von Jun.-Prof. Dr. Thomas Kilian, Koblenz, Prof. Dr. Harald
F. O. von Kortzfleisch, Koblenz, und Prof. Dr. Gianfranco Walsh, Koblenz

Lohmar – Köln 2011, 376 Seiten

ISBN 978-3-8441-0060-0

€ 65,- (D) ♦ € 66,90 (A) ♦ sFr 108,-

Das Kooperieren in einem Unternehmensnetzwerk bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) nicht nur im wettbewerbskritischen Bereich enorme Potenziale. Kooperations-Potenziale sind auch im nicht-wettbewerbskritischen Bereich des modernen Arbeitslebens, wie beispielsweise bei der Gesundheit am Arbeitsplatz oder bei Energiefragen, zu sehen. Diese können jedoch nur dann ausgeschöpft werden, wenn die Mitarbeiter des Netzwerkes und deren kreatives Potenzial zunehmend in einen unternehmensübergreifenden Austausch geführt werden. Denn daraus können innovative Lösungen zu unterschiedlichen Problemstellungen aus dem Berufsalltag für das gesamte Netzwerk entstehen. Voraussetzung hierfür ist jedoch der Einsatz einer geeigneten Technologie mit Web 2.0, welche die Partizipation und den aktiven Austausch der Mitarbeiter innerhalb des Netzwerkes unterstützt.

In diesem Sinne stand im Mittelpunkt unseres Forschungs- und Entwicklungsprojektes „KMU 2.0“ (www.kmu20.de) die Beantwortung der Frage, wie in Netzwerken kleiner und mittelgroßer Unternehmen durch den Einsatz von Web 2.0-Anwendungen Probleme der modernen Arbeitswelt durch Prozesse der Selbstorganisation innovativ im Verbund von den Beschäftigten der Unternehmen gelöst werden können.

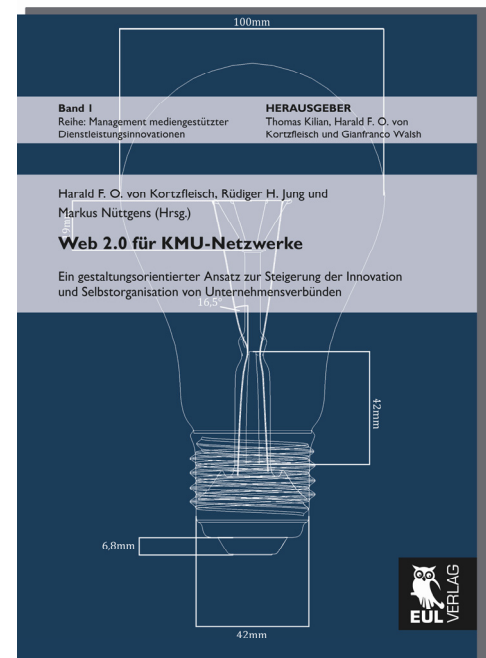
Der vorliegende Sammelband umfasst thematisch fokussierte Einzelbeiträge, welche die wesentlichen wissenschaftlichen und praxisorientierten Ergebnisse in der Gesamtschau aus dem KMU 2.0-Verbundvorhaben darstellen: Zum einen aus Sicht der Entwicklung und Bereitstellung virtueller Web 2.0-basierter Dienstleistungen für KMU-Netzwerke, zum anderen aus Sicht der Entwicklung neuer Managementstrategien zur Herbeiführung eines systematischen Wandels in dem Netzwerk. Die vorliegenden Ergebnisse belegen, dass KMU 2.0 einen wichtigen Beitrag zum besseren Verständnis und Management der Chancen und Risiken bei der Entwicklung und dem Einsatz von Web 2.0-Konzepten in KMU-Netzwerken geleistet hat. Wissenschaft und KMU-Praxis werden gleichermaßen von den vorgestellten Konzepten und Gestaltungsvorschlägen profitieren.

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de



Inhaltsübersicht

1. KMU 2.0 – Innovation durch Kooperation: Web 2.0 im Einsatz von KMU-Netzwerken zur kollaborativen, innovativen Lösung aktueller Probleme der modernen Arbeitswelt
Harald F. O. von Kortzfleisch, Rüdiger H. Jung, Markus Nüttgens
2. Eigenschaften und Anwendungen von Web 2.0 in der Unternehmenspraxis – Stand der Forschung
Nadine Blinn, Martina Peris, Markus Nüttgens, Torben Wolf
3. Führung und Selbstorganisation in KMU-Netzwerken unter dem Aspekt einer innovationsorientierten Mitarbeiterpartizipation
Rüdiger H. Jung, Isabelle Abram, Georg Reifferscheid
4. Anwendungsszenario regionale KMU-Netzwerke: Das Forschungsfeld WirtschaftsForum Neuwied e. V.
Nadine Lindermann, Brigitte Ursula Scherrer, Harald F. O. von Kortzfleisch
5. Regionale KMU-Netzwerke, Web 2.0-Anwendungen und kollaborative Innovationen – Arbeitshypothesen eines Forschungsprojektes
Harald F. O. von Kortzfleisch, Sylvia Valcárcel, Nadine Lindermann
6. Aktionsforschung und Design Science: Ein partizipatives Forschungsdesign zur Initiierung kollaborativer Innovationsprozesse in regionalen KMU-Netzwerken
Nadine Lindermann, Harald F. O. von Kortzfleisch, Sylvia Valcárcel
7. Engineering virtueller Dienstleistungen – Entwicklung von Web 2.0-Applikationen für KMU-Netzwerke unter Berücksichtigung mehrdimensionaler Anforderungen
Martina Peris, Nadine Blinn, Markus Nüttgens, Torben Wolf
8. Von der Kooperation zur Innovation: Anforderungen und Vorgehen in Richtung Web 2.0-gestützter kollaborativer Innovationen in regionalen KMU-Netzwerken
Nadine Lindermann, Sylvia Valcárcel, Harald F. O. von Kortzfleisch
9. Anforderungen an die Gestaltung einer Web 2.0-gestützten Mitarbeiterpartizipation in KMU-Netzwerken
Isabelle Abram, Rüdiger H. Jung, Georg Reifferscheid
10. Werkzeuge zur IT-gestützten kollaborativen offenen Innovation im WirtschaftsForum Neuwied e. V.
Martina Peris, Nadine Blinn, Markus Nüttgens, Kai Ludwig
11. Im Feld entwickelt, implementiert und analysiert: Entwicklung und Nutzung eines Web 2.0-basierten Prototypen in einem regionalen KMU-Netzwerk – Eine Evaluation
Nadine Lindermann, Harald F. O. von Kortzfleisch
12. Evaluation der im WirtschaftsForum Neuwied implementierten prototypischen Web 2.0-Plattform aus Sicht der Technologieakzeptanz
Martina Peris, Nadine Blinn, Markus Nüttgens
13. Neue Anforderungen an das Management von Kreativität und Diffusion – Offene Strategiemodelle für regionale KMU-Netzwerke
Harald F. O. von Kortzfleisch
14. Selbstorganisatorische Partizipation von Mitarbeitern an innovationsorientierter Netzwerkkommunikation: Bezugsrahmen und Handlungsempfehlungen für das Management
Isabelle Abram, Georg Reifferscheid, Rüdiger H. Jung
15. Web 2.0-gestützte kollaborative Innovationen für regionale KMU-Netzwerke – KMU 2.0: Ein Forschungsprojekt zieht Bilanz
Harald F. O. von Kortzfleisch, Markus Nüttgens, Rüdiger H. Jung

»<

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) des Titels „**Web 2.0 für KMU-Netzwerke**“ von **Harald F. O. von Kortzfleisch, Rüdiger H. Jung und Markus Nüttgens (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0060-0 zum Preis von € 65,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift