

Sehr geehrter Damen und Herren,

mit dem KOpEE-Newsletter werden aktuelle Informationen zu den Aktivitäten des Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE) bereitgestellt. Wir informieren des Weiteren über aktuelle Termine und Veranstaltungen rund um das Thema Unternehmensgründung, die für unsere Gründer und Gründungsinteressierte interessant sein können.

Wir freuen uns, wenn der Newsletter Ihnen eine Vielzahl an nützlichen Informationen bietet. Lassen Sie uns wissen was Sie besonders interessiert – und was nicht. Senden Sie dazu bitte eine E-Mail an newsletter@kopee.de

Vergangene Newsletter finden Sie auf unserer KOpEE-Homepage (<http://www.KOpEE.de/>) unter "Newsletter".

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen Ihr KOpEE Team.

KOpEE-Newsletter Nr. 05/10 – 12.12.2010

Inhalt

[1. Weihnachtsgrüße](#)

[2. NUMENUS ganz vorn auf der Bestenliste](#)

[3. SOVAmed mit Preis ausgezeichnet](#)

[4. KOpEE 2.0-Plattform online](#)

[5. Ideenwettbewerb RLP 2011](#)

[6. Veranstaltung Technological and Entrepreneurial Thinking \(TET 2011\)](#)

[7. Tag der Technologie 2010](#)

[8. Mitgründer gesucht / Gründergesuche](#)

1. Weihnachtsgrüße

Das gesamte Team von KOpEE wünscht allen Adressaten unseres Newsletters ein Frohes Weihnachtsfest und einen erfolgreichen Start in das neue Jahr 2011! Wir hoffen Sie auch im kommenden Jahr weiterhin mit vielen interessanten Neuigkeiten rund um das Thema Unternehmensgründungen informieren zu dürfen.

2. NUMENUS ganz vorn auf der Bestenliste

Die NUMENUS GmbH freut sich über einen erfolgreichen Pitch Slam in Saragosa, Spanien. Die Guidewire Group hat in den letzten 10 Monaten, nach über 30 Pitch Slams auf 5 verschiedenen Kontinenten mit über 700 Unternehmen die erfolversprechendsten Start Ups identifiziert und eine Liste der Top 100 erstellt. Die NUMENUS GmbH belegte darauf den 4. Platz.

Am 02. Dezember 2010 fand in Saragosa der finale Pitch Slam im Rahmen des Innovate! 2010 Summit statt. Die Platzierung der einzelnen Unternehmen wurde über den G/SCORE ermittelt. Dieser bewertet sieben Faktoren: Gesamtkonzept, Marktchancen, Konkurrenz, Produktentwicklung, Team, Geschäftsentwicklung und Geschäftsmodell. Anhand dieser Faktoren wurden weltweit über 700 Unternehmen bewertet und miteinander verglichen. Die jeweils Besten der international veranstalteten Pitch Slams wurden in der Innovate! Top 100 Liste aufgenommen. Aus den gelisteten Unternehmen wurden letztlich die Wachstumsstärksten in Bezug auf Prototyp, Betaversion, Produktkomplett und Einnahmen herausgefiltert und zum finalen Pitch eingeladen. Nach einem aufregenden Tag mit vielen interessanten Unternehmen und Pitches wurde die Liste der 100 erfolversprechendsten Start Up Unternehmen veröffentlicht. Die Numenus GmbH belegte den 4. Platz und gratuliert Anboto aus Spanien, Artesian Solutions aus England und RedOxygen aus Australien zu ihrem Erfolg.

3. SOVAmed mit Preis ausgezeichnet

Die durch KOpEE unterstützte SOVAmed GmbH hat den diesjährigen, mit insgesamt 30.000 Euro dotierten Wettbewerb „Pioniergeist 2010“ gewonnen.

Die SOVAmed GmbH konnte mit ihrer herausragenden Technologie und ihrem Geschäftskonzept zur visualisierten Gefäßdiagnostik den ersten Platz für sich beanspruchen. So können durch diese Entwicklung individuelle, an die jeweiligen Bedürfnisse der Patienten angepasste Implantate angefertigt werden. Die SOVAmed GmbH konnte die Jury durch den hohen Nutzwert ihrer Technologie und die Gemeinschaftsleistung der an dem Projekt beteiligten Fachdisziplinen überzeugen.

Die begehrte "Pioniergeist"-Statue und die 15.000 Euro Preisgeld wurden am 29.11.2010 durch den rheinland-pfälzischen Wirtschaftsminister Hendrik Hering im Foyer des SWR Landesfunkhauses in Mainz verliehen.

Der Existenzgründerwettbewerb "Pioniergeist" ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb, bei dem die herausragendsten Start Up-Konzepte mit einem Preis ausgezeichnet werden. Mit ihm soll die Motivation, eigene innovative Ideen umzusetzen, geweckt und somit gleichzeitig neue Impulse für die Wirtschaft geschaffen werden. Der Wettbewerb ist eine Initiative der ISB, der Volksbanken Raiffeisenbanken und des SWR Fernsehens.

Wir beglückwünschen SOVAmed zu diesem großartigen Erfolg und freuen uns über diesen Beleg für die hohe Qualität der EXIST-geförderten KOpEE Start-Ups!

4. KOpEE 2.0-Plattform online

Die Web 2.0-Plattform von KOpEE ist online. Hier können sich Gründungsinteressierte, Gründer/innen und Gründungs-Unterstützende vernetzen, informieren und austauschen. Newsletter-Empfänger haben die Möglichkeit einen noch tieferen Einblick in das Gründungsgeschehen zu erhalten und aktiv zu partizipieren. Hierzu sind Sie herzlich eingeladen!

Sie finden die Plattform unter: www.kopee20.de

5. Ideenwettbewerb RLP 2011

Wir möchten die Gelegenheit nutzen, Sie erneut auf den Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz aus unserem vergangenen Newsletter hinzuweisen. Dieser bietet Ihnen eine exzellente Möglichkeit Feedback für Ihre potentiellen Gründungsideen einzuholen.

Besonders attraktiv für Gründungsinteressierte sind die Auszeichnungen in den verschiedenen Kategorien, welche Sach- und Geldpreise umfassen.

- Internetpreis der Modix GmbH (Sachpreis): **2.500 €**
- Technikpreis der WFG: **1.000 €**
- Preis Innovative Dienstleistungen der eberle & wollweber communications GmbH: **1.000 €**
- Gesundheitspreis der Marienhaus GmbH: **1.000 €**
- IT- und Multimediapreis des TZK Koblenz: **500 € + Sachpreis**

Haben Sie eine gute Idee, die das nötige Potenzial zur Realisation haben könnte? Dann informieren Sie sich unter <http://www.ideenwettbewerb-rlp.de/> oder wenden Sie sich an info@ideenwettbewerb-rlp.de.

6. Veranstaltung Technological and Entrepreneurial Thinking (TET 2011)

Bereits zum dritten Mal wird die WHU – Otto Beisheim School of Management vom 04. bis 06. April 2011 die Veranstaltung *Technological and Entrepreneurial Thinking* anbieten.

Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden der drei KOpEE Hochschulen die Möglichkeit zu bieten im Rahmen der dreitägigen Veranstaltung ihre technologieorientierten Gründungsideen auf Grundlage des Entrepreneurial Design Thinking Ansatzes voranzutreiben und sich in hochschulübergreifenden interdisziplinären Teams auszutauschen. Hierzu werden sowohl Gründungsinteressierte mit und ohne eigener Idee gesucht.

Durch diesen frühzeitigen Hinweis möchten wir allen interessierten Studierenden die Möglichkeit bieten, dies bereits frühzeitig in ihre Planung einbeziehen zu können. Interessenten werden gebeten ggf. relevante Vorgaben ihrer Prüfungsordnung zu beachten.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Ansprechpartner an Ihrer Hochschule:

Fachhochschule Koblenz: dupierry@fh-koblenz.de

Universität Koblenz-Landau: Ilias.Mokanis@uni-koblenz.de

WHU – Otto Beisheim School of Management: patrick.huber@whu.edu

7. Tag der Technologie 2010

Am kommenden Montag, den 13. Dezember 2010, bietet die Fachhochschule Mainz den Tag der Technologie an. Unter dem Motto „Medientechnologien als Zukunftschance“.

Nach der Eröffnung durch die Rheinland-Pfälzische Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur, Frau Doris Ahnen, wird unter anderem Tim Cole, deutsch-amerikanischer Internetpublizist, referieren. Anschließend gibt es eine Podiumsdiskussion zur allgemeinen Bedeutung neuer Medien und deren Einfluss auf unser Leben, insbesondere auf die Bildung.

Weiterhin werden Workshops zu folgenden Themen angeboten:

- Medien und Bildung
- Medienkonvergenz
- Medien und Jugend

Sehr kurzfristig Entschlossene finden weitere Informationen unter <http://www.tagdertechnologie.rlp.de/>.

8. Mitgründer gesucht / Gründergesuche

Stellenangebot für Studenten/ Absolventen des Bereichs Informatik

Zwei betriebswirtschaftliche Master Absolventen der FH Koblenz möchten mit Unterstützung der FH und zweier interessierter Professoren ein EXIST-Gründerstipendium beantragen. Zur Planung und Konzeption einer Internetplattform benötigen sie die Unterstützung eines Informatikers zur Websiteentwicklung.

Gesucht werden Personen mit folgendem Profil.

- Kenntnisse in HTML, CSS, PHP, JavaScript
- Erfahrungen mit der Arbeit in einer MySQL Umgebung
- Webseiten-Konzeption, Kreativität,
- Grundkenntnisse im Bereich Bildbearbeitung,
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen wären von Vorteil,
- Erfahrung mit Systemadministration wären von Vorteil,
- Gewisses Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen,
- Engagement zunächst auch ohne feste Vergütung,
- Affinität zu Sozialen Netzwerken, Wikis, Blogs und Foren.

Sollten Sie Interesse an diesem Gründergesuch haben oder wünschen detailliertere Informationen, treten Sie bitte in Kontakt mit:

Raphael Dupierry

dupierry@fh-koblenz.de

Professional Training

Zwei erfolgreiche Fitnesstrainer aus dem Profisport (u.A. Olympia und Weltmeisterschaften) suchen einen, oder mehrere Studenten für die Erstellung eines Businessplans.

Nach dem Vorbild von Athletes Performance in den USA soll in Europa ein Trainingszentrum für Profisportler und Mannschaften aller Sportarten aufgebaut werden.

- Sportartenübergreifend, mit einem Schwerpunkt auf Fußball
- Praktische und theoretische Ausbildung in eigenen Räumlichkeiten
- Positionierung im High Premium Segment
- Etablierung als Speerspitze der Sportwissenschaft zur Umsetzung im Profisport
- Beispiellos in Deutschland und Europa

Das bestehende Gründerteam verfügt über ein umfangreiches Konzept, die sportlich-fachliche Expertise, sowie sehr gute Kontakte zur Kundengruppe. Ebenso ist der Bedarf der geplanten Einrichtung weitreichend recherchiert und bestätigt worden.

Für die Umsetzung werden ein Businessplan und weitere Präsentationsunterlagen benötigt. Weiterhin ist eine Ergänzung des Gründerteams durch die Ersteller mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund von großem Interesse für das bestehende Gründerteam.

Consumer Action Mining

Der Gegenstand der Firma ist die Entwicklung von Verfahren zur Analyse von Daten, der Erwerb, die Entwicklung und die Verwertung von Software, insbesondere durch Vergabe von Lizenzen an Tochtergesellschaften sowie die Erbringung von Datendienstleistungen.

In dieser Firma wurden im Wesentlichen die Entwicklungsarbeiten an einem neuartigen Verfahren zur Strukturierung großer, riesiger Datenmengen zusammen gefasst. Diese Entwicklungsarbeiten sind mittlerweile weitestgehend abgeschlossen und das Verfahren hat in einigen Testcases seine Leistungsfähigkeit bewiesen.

Nachdem die Marktfähigkeit bestätigt ist, geht es um die konkrete Umsetzung, Aufbau der Unternehmensstrukturen und eines Teams, Finanzierungs- und Vermarktungsmöglichkeiten.

Stichpunkte zum Verfahren:

- CAM ist unabhängig von Vorgaben und Annahmen und bildet damit fehlerfrei die tatsächlichen Strukturen ab.
- fundamentale Bedeutung für mögliche Werbekampagnen. Alle Daten bleiben vollständig erhalten. Es gibt keine statistische Reduktion der analysierten Datenmenge.
- Die Interessen der Kunden sind nicht statisch sondern dynamisch.
- Analyse kann Veränderungen online mitverfolgen und erlaubt so einer Marketingabteilung auf diese Veränderungen mit angepassten Marketingmaßnahmen zu reagieren.
- Die Daten des anwenden Unternehmens bleiben in dessen Händen und sind damit maximal geschützt.
- Einsatzmöglichkeiten: u.A. Kundensegmentierung, Produktsegmentierung, Produktempfehlungen, Webseitengestaltung, Web 2.0 Dienste

Für die Umsetzung werden ein Businessplan und weitere Präsentationsunterlagen benötigt. Da die Expertise der bisherigen Gründer auf der technischen Seite des Projektes liegt, wird über den Businessplan hinaus eine Ergänzung des Teams auf der betriebswirtschaftlichen Seite gesucht.

Sollten Sie Interesse an einem der beiden letztgenannten Gründergesuche haben, treten Sie bitte in Kontakt mit:

Patrick Huber

KOpEE / WHU – Otto Beisheim School of Management

Tel.: +49 261 6509-266

patrick.huber@whu.edu

Möchten Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr erhalten oder sind Sie irrtümlich im Verteiler aufgenommen worden? Schreiben Sie uns eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“. WICHTIG: Bitte nennen Sie uns die Adresse, mit der Sie bei unserem Newsletter registriert sind. mailto: newsletter@kopee.de.

Impressum

Herausgeber:

Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE)

c/o Universität Koblenz-Landau

Universitätsstraße 1

D-56070 Koblenz

E-Mail: newsletter@kopee.de

Internet: www.KOpEE.de

Redaktion: Dr. Kornelia van der Beek, Raphael Dupierry, Patrick Huber, Ilias Mokanis

Verantwortlicher Redakteur: Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch (Universität Koblenz-Landau),
Prof. Dr. Martin Kaschny (Fachhochschule Koblenz)