

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem KOpEE-Newsletter werden aktuelle Informationen zu den Aktivitäten des Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE) bereitgestellt. Wir informieren des Weiteren über aktuelle Termine und Veranstaltungen rund um das Thema Unternehmensgründung, die für unsere Gründer und Gründungsinteressierte interessant sein können.

Wir freuen uns, wenn der Newsletter Ihnen eine Vielzahl an nützlichen Informationen bietet. Lassen Sie uns wissen was Sie besonders interessiert – und was nicht. Senden Sie dazu bitte eine E-Mail an newsletter@kopee.de

Vergangene Newsletter finden Sie auf unserer KOpEE-Homepage (<http://www.kopee.de/>) unter "Newsletter".

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen Ihr KOpEE Team.

KOpEE-Newsletter Nr. 01/11 – 22.03.2011

Inhalt

[1. Umzug des Creativity Lab im TZK](#)

[2. Projekt Hobbypreneurship](#)

[3. Veranstaltung für Gründer – Technological and Entrepreneurial Thinking](#)

[4. Tagesseminar Präsentationstechniken](#)

[5. Existenzgründungsseminare des Zentrums für universitäre Weiterbildung](#)

[6. Firmenkontaktmesse Praxis@Campus](#)

[7. Vierte Technology Ventures Rhein Neckar](#)

[8. Ideenwettbewerb „Idea to Product“](#)

[9. Mitgründer gesucht / Gründergesuche](#)

1. Umzug des Creativity Lab im TZK

Das „Creativity Lab“ des Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE) ist umgezogen und nun im Raum 205 des Technologiezentrum Koblenz (TZK) zu finden. Das Creativity Lab kann von interessierten Gründern im KOpEE Netzwerk,

Professoren, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studierenden der drei im Netzwerk vertretenen Hochschulen genutzt werden. Das Creativity Lab bietet Raum für kreativitätsorientierte Arbeit und Platz für bis zu zwei Kleingruppen mit jeweils vier Personen. Der Raum kann durch die fast durchweg rollierbaren Möbel den jeweiligen Arbeitsbedürfnissen flexibel angepasst werden. Ideen können an einer Werkbank sofort umgesetzt werden. Whiteboards sind zur Unterstützung verschiedener Arbeitstechniken einsetzbar. Wer den Raum nutzen will, sollte die Mitarbeiter an der Universität Koblenz kontaktieren (iliasmokanis@uni-koblenz.de oder vanderbeek@uni-koblenz.de).

2. Projekt Hobbypreneurship

Die Universität Koblenz-Landau gehört im Landeswettbewerb „Kicks für neue Perspektiven“ zu einem von vier Gewinnern. Das prämierte Projektvorhaben „Hobbypreneurship“ unterstützt Hobbyfinder und Hobbytechniker auf dem Weg, ihr Hobby zur Grundlage einer Selbstständigkeit zu wandeln. Die Pressemeldung auf der Webseite der „Landesvereinigung Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz (LVU)“ finden Sie [hier](#).

3. Veranstaltung für Gründer – Technological and Entrepreneurial Thinking

Bereits im vergangenen Newsletter wiesen wir auf die Veranstaltung *Technological and Entrepreneurial Thinking* hin. Diese findet unter Leitung der WHU – Otto Beisheim School of Management vom 04. bis 06. April 2011 in den Räumlichkeiten der ED-School und der WHU statt.

Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden der drei KOpEE Hochschulen die Möglichkeit zu bieten im Rahmen der dreitägigen Veranstaltung ihre technologieorientierten Gründungsideen auf Grundlage des Entrepreneurial Design Thinking Ansatzes voranzutreiben und sich in hochschulübergreifenden interdisziplinären Teams auszutauschen. Hierzu werden sowohl Gründungsinteressierte mit und ohne eigener Idee gesucht.

Alle interessierten Studenten und wissenschaftlichen Mitarbeiter der drei KOpEE Hochschulen können hieran teilnehmen. **Bitte treten Sie hierzu zeitnah mit uns in Kontakt.**

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Ansprechpartner an Ihrer Hochschule:

Fachhochschule Koblenz: dupierry@fh-koblenz.de

Universität Koblenz-Landau: Ilias.Mokanis@uni-koblenz.de

WHU – Otto Beisheim School of Management: patrick.huber@whu.edu

4. Tagesseminar Präsentationstechniken

Wir freuen uns, Sie heute auf eine besondere Veranstaltung aufmerksam machen zu dürfen, die aus der Kooperation zwischen unserem EXIST-Projekt "[KOpEE](#)" und Herrn Dr. Oliver Abert, CEO der NUMENUS GmbH, erwachsen ist.

Wie einige von Ihnen sicherlich wissen, gehört die [NUMENUS GmbH](#) zu den erfolgreichsten Ausgründungen aus der Universität Koblenz-Landau. Nicht zuletzt die vielen Preise und Auszeichnungen, die NUMENUS seit seiner Gründung gewonnen bzw. verliehen bekommen hat, führen zu der Frage, wie sie das geschafft haben.

Natürlich hat NUMENUS ein sehr innovatives Produkt, aber: Ein ganz wesentlicher Erfolgsfaktor hierfür ist gemäß Dr. Abert auch das "situativ richtige Präsentieren"!

Mit anderen Worten: Neben Grundregeln des "richtigen Präsentierens", heute natürlich überwiegend mit PowerPoint oder "Keynote" und dennoch gar nicht so einfach umzusetzen, erfordern verschiedene Anlässe (z.B. Elevator Pitch; Messepräsentation; Pitch beim HighTech-Gründerfonds) auch unterschiedliche Präsentationen. Der Kunde "Zuhörer" ist auch hier der König: Man muss seine Erwartungen und Bedürfnisse kennen, um sie mit einer richtig guten Präsentation dann auch befriedigen zu können.

Nähere Informationen zu diesem von Herrn Dr. Abert exklusiv in Kooperation mit KOpEE angebotenen eintägigen Workshop, sowie die Möglichkeit sich anzumelden finden Sie hier: www.numenus.de/workshop

Den entsprechenden Flyer können Sie [hier](#) direkt runter laden.

Zielgruppe sind alle angehenden oder bereits erfolgreichen GründerInnen sowie natürlich auch alle generell am "situativ richtigen Präsentieren" Interessierte. Selbstverständlich erhalten EXIST-ler einen Preisnachlass:

Zeit: Freitag, 15. April 2011, 9-18 Uhr

Ort: TechnologieZentrum Koblenz, Universitätsstr. 3, 56070 Koblenz

Teilnahmegebühren:

- EXIST-Start-up: 125 EUR

- Startup: 175 EUR

- Normaltarif: 275 EUR

KOpEE übernimmt nach dem Losverfahren für 5 registrierte Teilnehmer die Anmeldegebühr!

Weitere Infos:

E-Mail: info@numenus.de

5. Existenzgründungsseminare des Zentrums für universitäre Weiterbildung

Das Zentrum für Fernstudien und universitäre Weiterbildung (ZfuW) bietet im Rahmen des Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE) Gründungsinteressierten kontinuierlich eine große Bandbreite an Fortbildungen rund um das Thema Existenzgründung an. Für Studierenden der KOpEE-Hochschulen und Stipendiaten des EXIST-Gründerstipendiums ist die Teilnahme gebührenfrei!

Folgende gründungsspezifische Kurse werden in den kommenden Monaten angeboten:

- 02.04.2011 Bin ich eine Unternehmerpersönlichkeit? (Ort: Landau)

 Themen: o.A.
- 13.-15.05.2011 Der Start in die Selbstständigkeit (Ort: Koblenz)

 Themen: Unternehmerpersönlichkeit, Businessplan, Rechtsformen,
 Bankengespräch
- 17.-19.06.2011 Unterstützung in der Selbstständigkeit (Ort: Koblenz)

 Themen: BWL-Grundlagen und Buchführung, Vertragswesen und AGBs,
 Vertrieb, Steuern, Versicherung

Eine Anmeldung erfolgt direkt über das [ZfuW](#). Dort erhalten Sie ebenfalls weitere Informationen.

6. Firmenkontaktmesse Praxis@Campus

Mit Praxis@Campus bietet die Fachhochschule Koblenz am 12. April 2011 zwischen 10 und 16 Uhr Unternehmen bereits zum sechsten Mal die Möglichkeit, einen persönlichen Zugang zu Studierenden und Absolventen der Fachhochschule zu finden.

Ziel von Praxis@Campus ist es aber nicht allein, qualifizierten Nachwuchs zu vermitteln – es geht auch um den Erfahrungsaustausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. In Gesprächen mit dem engagierten Professorenteam der Hochschule lassen sich Anknüpfungspunkte und Wege für innovative Kooperationen finden.

Neben diversen Unternehmen ist auch das „Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering“ (KOpEE) auf der Firmenkontaktmesse „Praxis@Campus“ vertreten.

Interessierte Studierende sind herzlich eingeladen diese Veranstaltung zu besuchen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Veranstaltungshomepage](#)

7. 4. Technology Ventures Rhein Neckar

Am 08. April 2011 findet in der Metropolregion Rhein Neckar die Technology Ventures Veranstaltung statt. Dort haben innovative Start-Ups und Entrepreneurere zum vierten Mal die Möglichkeit viele namhafte Venture Capitalists & Privatinvestoren zu treffen und sie in direkten Gesprächen innerhalb von wenigen Minuten (Speed Dating) von ihrer Idee zu überzeugen. Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Kapitalgeber und junge Wachstumsunternehmen.

Interessierte Start-Ups können sich bis zum 25.03.2011 mit einer kurzen, aber überzeugenden Beschreibung für die Teilnahme zu bewerben.

Auch Unternehmer, die noch nicht gegründet haben, aber ein tragfähiges Geschäftskonzept und eine innovative Idee vorweisen können, sollten sich diese Chance nicht entgehen lassen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Veranstaltungshomepage:

www.technologyventures.de

8. Ideenwettbewerb „Idea to Product“

Alljährlich veranstaltet das Aachener Entrepreneurship Center den Ideenwettbewerb „Idea to Product“. Der Wettbewerb Idea to Product wurde 2001 an der University of Texas in Austin gegründet, mit dem Ziel, Studenten und Doktoranden zu technikbegeisterten Entrepreneurere auszubilden. So stellt Idea to Product keinen weiteren Business Plan Wettbewerb dar, sondern legt den Fokus gezielt auf die Produktentwicklung und die begleitenden Prozesse von Marktanalysen über Designvorschläge bis hin zur Präsentation der geschaffenen Produktideen. Bereits zum vierten Mal ist die RWTH Aachen University und das Aachener Entrepreneurship Center nun der Partner für die Ausrichtung des europäischen Finales, dessen Gewinner neben Sachpreisen auch eine Teilnahme am Idea to Product Global Final in Stockholm gewinnen. Arbeiten Sie gerade an einer technologischen Innovation und möchten Sie gerne mit einem Studententeam die Marktchancen und das Potential dieser Technologie ausloten sowie ein tragfähiges Geschäftskonzept für eine eventuelle Gründung entwickeln?

Interessierte senden bitte bis zum 31. März 2011 eine kurze Beschreibung Ihrer Technologie (max. eine DIN-A4 Seite) bis an werhahn@win.rwth-aachen.de

oder jais@win.rwth-aachen.de. Detaillierte Informationen zu den Team- und Technologieanforderungen sowie zum Ablauf des Ideenwettbewerbs können Sie auch dem [Internetauftritt](#) entnehmen.

9. Mitgründer gesucht / Gründergesuche

Start-Up accoleo.com sucht Praktikanten

Accoleo.com, ein StartUp mit Sitz im TZK, das sich auf die Vermittlung von privaten Übernachtungsmöglichkeiten spezialisiert hat, sucht zur Verstärkung seines jungen und dynamischen Teams Praktikanten in den Bereichen Marketing und Web-Entwicklung. Weitere Infos gibt es unter <http://www.accoleo.com/user/jobs.html>

Sollten Sie Interesse an einem der genannten Gründergesuche haben, treten Sie bitte entweder direkt mit dem Team in Kontakt oder kontaktieren Sie:

Patrick Huber

KOpEE / WHU – Otto Beisheim School of Management

Tel.: +49 261 6509-266

patrick.huber@whu.edu

Möchten Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr erhalten oder sind Sie irrtümlich im Verteiler aufgenommen worden? Schreiben Sie uns eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“. WICHTIG: Bitte nennen Sie uns die Adresse, mit der Sie bei unserem Newsletter registriert sind. mailto: newsletter@kopee.de.

Impressum

Herausgeber:

Koblenzer Netzwerk für Open Entrepreneurship Engineering (KOpEE)

c/o Universität Koblenz-Landau

Universitätsstraße 1

D-56070 Koblenz

E-Mail: newsletter@kopee.de

Internet: www.KOpEE.de

Redaktion: Dr. Kornelia van der Beek, Raphael Dupierry, Patrick Huber, Ilias Mokanis

Verantwortlicher Redakteur: Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch (Universität Koblenz-Landau), Prof. Dr. Martin Kaschny (Fachhochschule Koblenz)